

# «Las apariencias engañan, consulta a tu abogado», lema de la nueva campaña del Colegio de Abogados

**«Las apariencias engañan» es una de las muchas frases hechas que utilizamos a diario. Y en el caso del derecho, muchas veces esta máxima también se cumple. De hecho, los abogados insisten en que la mayoría de los conflictos que acaban en los tribunales comienzan como pequeños problemas que se presentan en nuestra vida cotidiana, ya sea en el hogar, en las relaciones sociales o en el trabajo. Por ello, con el fin de que los ciudadanos vean a los letrados como profesionales que les ayudarán a solucionar conflictos, el Colegio de Abogados ha lanzado una nueva campaña institucional que durará seis meses y que emitirá anuncios en radio, televisión y cine.**

**C**on el fin de concienciar a la población de la importancia de acudir a un abogado cuando estamos a tiempo de resolver los conflictos antes de llegar a juicio, el Colegio de Abogados de Málaga ha lanzado una campaña institucional con cuatro spots que recuerdan a los ciudadanos que pedir consejo a un letrado a tiempo puede evitar males mayores. A la campaña, distribuida por el Consejo General de la Abogacía Española (CGAE), y también realizada por el Colegio de Abogados de Barcelona, se sumarán otros Colegios de Abogados de España.

Para Manuel Camas se intenta romper con el tabú que supone acudir a un abogado cuando ya es demasiado tarde. *«La mayoría de la gente acude a nosotros muy tarde. Es un problema, sobre todo, de desconocimiento. No conciben a los abogados como asesores, aunque esa sea, o debiera ser, una de nuestras principales funciones. Como enseña la campaña, en muchos casos, las apariencias engañan y algo que podría ser una gran ventaja, acaba convirtiéndose en un problema que se podría haber evitado si se hubiera tenido ayuda legal».*

La campaña se compone de cuatro anuncios institucionales, dos para radio y dos para televisión y

cine, que muestran cómo, en nuestro día a día, los ciudadanos podemos vernos indefensos cuando se utiliza un lenguaje legal que no comprendemos. Las situaciones son de lo más diversas: despidos no justificados, problemas con los vecinos, facturas que contienen cláusulas que no habíamos visto antes... Tras presentarnos varios casos de indefensión, los anuncios concluyen con una pregunta: *«¿Quieres saber de qué te hablan?»* Y su respuesta: *«Consulta a tu abogado».*

La campaña institucional del Colegio de Abogados de Málaga durará seis meses y finalizará a finales de octubre. Desde el mes de marzo se emiten cuñas en todas las emisoras de radio y anuncios en televisiones locales y desde abril en salas de cine de nuestra

ciudad. Cuñas y anuncios que intentan concienciar a los ciudadanos de la importancia de acudir a los letrados para resolver conflictos cotidianos. [M](#)

## Campaña de Publicidad Profesional



## Inserciones en cine, radio y televisión