

## Defender comunicando

### Eolo Comunicación: tres años al frente del gabinete de prensa colegial

**Si existe un gremio capaz de entender lo esencial de la comunicación ése es el de la abogacía. Tradicionalmente regido por la habilidad en el uso del lenguaje, el trabajo del letrado demuestra que difícilmente podremos encontrar otro profesional más capacitado para comprender la trascendencia de una comunicación fluida y efectiva, para reconocer el poder de las palabras. Sólo otro grupo de profesionales mira con las mismas gafas de cerca el lenguaje, desde la consideración de quien conoce su potencial: los periodistas.**

**D**e la unión de ambos grupos surge una figura hoy por hoy esencial en el resultado final del trabajo de empresas y organismos, la del gabinete de prensa. Su objetivo no es otro que el de traducir la labor del cliente al lenguaje de los medios para, finalmente, alcanzar una última meta: hacer posible que la opinión pública conozca de cerca el trabajo que realiza quien contrata sus servicios. La sociedad necesita conocer el trabajo de los abogados porque dicha labor está directamente relacionada con su bienestar. Una información clara y completa sobre la abogacía no sólo eliminará prejuicios y desterrará lugares comunes sobre la profesión; también contribuirá a que los letrados desarrollen su labor respal-

dados por el apoyo que brinda la certeza de saberse comprendido y valorado.

La necesidad de información no afecta sólo al público general, también a los propios componentes de la empresa o institución. Los abogados necesitan un gabinete de prensa porque necesitan informar sobre su labor a quienes están dentro y fuera de su profesión. A quienes no saben nada de ella para que la conozcan y a quienes ya la conocen para que lo hagan aún mejor. Este tráfico permanente de información se traduce en dos beneficios como mínimo significativos: el mejor funcionamiento interno gracias a una mayor participación de todos los componentes del grupo y la rentabilidad consecuencia directa de la publicidad de su trabajo.



Alfredo García, Alicia de la Fuente y Rocío Bueno



¿Cómo logra el gabinete estos beneficios? Convirtiendo a la abogacía en noticia y asegurando que esa noticia esté al alcance del mayor número de personas. Un equipo de profesionales en contacto directo con los medios puede lograrlo a través de una comunicación fluida e inmediata con los periodistas. La redacción de notas de prensa es el primer paso de este proceso. Después de dar forma al mensaje que se pretende comunicar llega la hora de trasladarlo: el envío de dichas notas a una serie de medios que son siempre seleccionados con un criterio de afinidad al sector y a la cuestión tratada. El gabinete participa además en la convocatoria de las ruedas de prensa, momento clave en el encuentro entre periodistas e información.



Lo hace asegurándose de que todos conocen la cita y pueden acudir. El seguimiento posterior de la cobertura dada por los medios a la noticia culmina el proceso con un resumen de todo lo publicado o emitido, una recopilación imprescindible en el análisis de los resultados de la estrategia de comunicación, la respuesta a la pregunta «¿hemos comunicado lo que queríamos?». Este seguimiento se convierte así en una herramienta fundamental en el diseño de futuras actividades.

El gabinete de prensa elegido por el Colegio de Abogados de Málaga para llevar a cabo estas tareas es Eolo Comunicación. Desde 1995 nuestra agencia trabaja para hacer más visible la labor de una lista de clientes en la que se incluye la institución que publica estas líneas. Las jornadas, tertulias, charlas o exposi-



ciones organizadas en pos de la mejora de la situación de los letrados malagueños sólo llegarán finalmente a la sociedad y al propio gremio si quienes están al frente de los medios se hacen eco de estas iniciativas.

En este punto es básico reconocer la labor de los medios de comunicación, actores fundamentales en el trabajo de los gabinetes. Tanto a nivel regional como nacional, Eolo ha encontrado en su camino profesionales dispuestos a escuchar con atención nuestras propuestas. Especial mención merecen en lo que a nuestro gabinete se refiere los periodistas malagueños. De su profesionalidad y amabilidad dan fe los resultados de nuestro trabajo. Sin ellos, la visibilidad mencionada no sería posible y la labor de los abogados malagueños no sería conocida por todos. Ese es el objetivo por el que Eolo lleva trabajando ya 3 años con el Colegio de Abogados de Málaga. Y ese es el objetivo por el que seguirá trabajando en los próximos. Para que la comunicación haga más fácil la defensa y el asesoramiento de todos los ciudadanos. 