



MÁSTER en DIRECCIÓN y GESTIÓN DEPORTIVA

De marzo a diciembre de 2010
Jueves por la tarde

Organiza **fundación** 
málaga III CLUB de FUTBOL



Programa de especialización en la
gestión integral de entidades deportivas

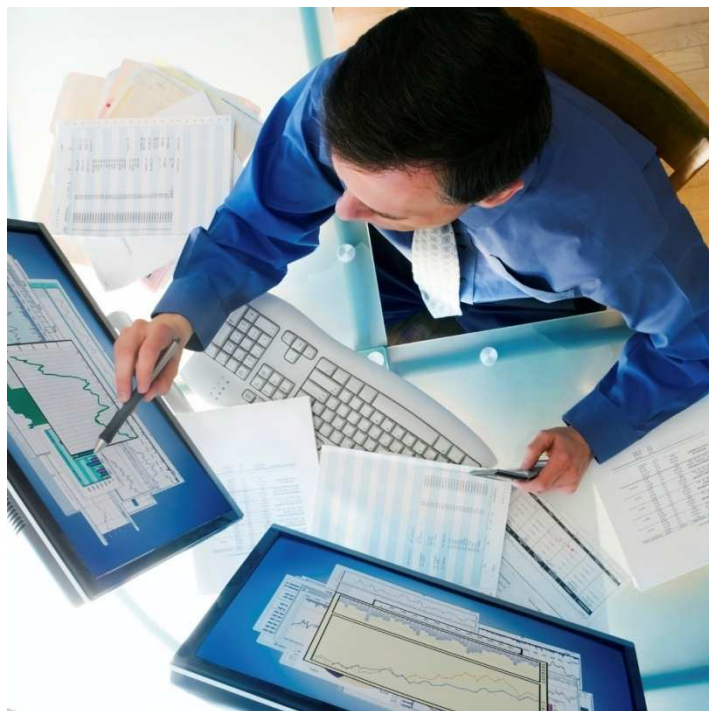
Tel.: 952 041 224 / Email: info@escuelaexce.com

Colabora

 ESCUELA
EXCE
Escuela de Excelencia Empresarial



Índice



Presentación.....	Pág. 2
Organización.....	Pág. 3
Objetivo y personas a las que va dirigido	Pág. 4
Metodología del Máster.....	Pág. 5
Programa formativo.....	Pág. 6
Cuadro de ponentes.....	Pág. 9
Conferencias.....	Pág. 10
Calendario de clases.....	Pág. 11
Actividades del Máster.....	Pág. 14
Bolsa de Trabajo y Prácticas.....	Pág. 15
Lugar de celebración de clases.....	Pág. 16
Información e Inscripciones.....	Pág. 17

Presentación



CARTA DE PRESENTACIÓN

La **Fundación Málaga Club de Fútbol** es el instrumento a través del cual el equipo de nuestra ciudad hace efectiva su presencia en la sociedad y desarrolla sus fines de carácter humano y cultural, además es un organismo que sirve como plataforma a la promoción de los valores deportivos, sociales e históricos a través del desarrollo de actividades formativas, sociales y culturales que den soporte a los jóvenes deportistas. La entidad blanquiazul velará por la promoción de la proyección deportiva, social e histórica del Málaga Club de Fútbol.

A través del **Máster en Dirección y Gestión Deportiva** se pretende dar impulso a la necesaria formación que las personas que ocupan cargos de responsabilidad en entidades de ámbito deportivo deben tener, fomentando la especialización de los profesionales de aquellas entidades y organismos deportivos que se desarrollan en un entorno cada vez más complejo y dinámico.

Fernando Sanz Durán
Presidente del Málaga C.F.

Organización

DIRECCIÓN DEL MÁSTER: FUNDACIÓN MÁLAGA C.F.

COORDINACIÓN: Escuela EXCE (Escuela de Excelencia Empresarial)

DIRECCIÓN ACADÉMICA: Luis Moreno Marín

Director de Formación de la Escuela de Excelencia Empresarial

José M^a Fernández Mochón

Abogado. Director General del Málaga C.F.

José M^a Arrabal Sedano

Director de Marketing y Desarrollo del Málaga C.F.

José Luis Carretero Lestón

Profesor Titular de Derecho Financiero y Tributario de la UMA

Pablo Franco Cejas

Abogado. Administrador concursal

COMITÉ CIENTÍFICO: Daniel Pastor Vega

Economista-Auditor de Cuentas. Administrador concursal

Luis Yáñez Rodríguez-Valdés

Director General de Presidencia del Málaga C.F.

Enrique Sanjuán y Muñoz

Abogado. Ex Magistrado especialista en asuntos de lo Mercantil

Antonio Utrera Conejo

Director de Marketing de Empresa Malagueña de Transportes (E.M.T.)

Carmen Vivero de Porras

Abogada. Asesoría Jurídica de Unicaja

Objetivo y Personas a quien va dirigido

Ante el importante crecimiento y desarrollo en España en los últimos años de asociaciones y clubes deportivos surge la necesidad de profesionalizar su dirección y gestión. Las personas que ocupen cargos directivos en empresas integradas dentro del ámbito deportivo deben estar adecuadamente formadas y conocer ampliamente las técnicas, instrumentos y metodología que se aplican en la Dirección de este tipo de entidades.

El objetivo del Máster es dotar a los participantes de los conocimientos y visión global, así como de las herramientas necesarias, para evaluar y así poder tomar decisiones más acertadas que ayuden a una adecuada gestión.

El Programa se estructura entorno a cinco módulos de trabajo, que se han desarrollado atendiendo a las siguientes áreas: legal, económico-financiera, marketing, comunicación y recursos humanos.

El **Master en Dirección y Gestión Deportiva** está dirigido a licenciados y diplomados, a deportistas o ex-deportistas de primer nivel, así como a todos aquellos profesionales (de clubes deportivos, medios de comunicación u otras empresas del sector) que quieran especializarse en la gestión de entidades deportivas.



Métodología del Máster



SESIONES PRESENCIALES

El Máster consta de 400 horas, de las que 200 horas serán de carácter presencial, que se distribuirán entre los cinco bloques principales de los que se compone el Programa Formativo.

Para las **clases presenciales** se entregará documentación técnica sobre la que los ponentes apoyarán sus sesiones. Durante la realización del Máster están programadas una serie de **conferencias**, relacionadas con las áreas formativas, que serán impartidas por personalidades de amplio bagaje y experiencia en el ámbito de la dirección y gestión deportiva. El enfoque es eminentemente práctico, combinando conceptos teóricos con los casos prácticos y las experiencias profesionales del cuadro de ponentes y conferenciantes.

Para la obtención del Título será necesaria la asistencia de al menos el 80% de las clases presenciales.

CUESTIONARIOS. PARTE ON-LINE

A través de la plataforma web los participantes completarán su formación con el trabajo sobre los cuestionarios, uno por módulo, que deberán resolver durante la realización del Máster y que equivaldrá, junto con el proyecto final, a 200 horas de trabajo.

TRABAJO-PROYECTO FINAL DE MÁSTER

Durante el programa los participantes, individualmente o en grupo, realizarán un trabajo específico relacionado con la dirección y gestión de entidades deportivas y que deberán entregar a la finalización del Máster. La Dirección pondrá a disposición de los participantes la posibilidad de colaboración para el diseño y puesta en marcha de un proyecto de ámbito deportivo.

Programa formativo

El Máster se estructura en cinco bloques o módulos principales:

DERECHO DEPORTIVO

35 h. presenciales

- ESTRUCTURA DEPORTIVA: ORGANISMOS DEPORTIVOS, FEDERACIONES Y CLUBES
- CONTRATACIÓN
- SEGUROS, RESPONSABILIDAD CIVIL Y PROTECCIÓN DE DATOS
- FISCALIDAD
- DERECHO MERCANTIL DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS
- APLICACIÓN DE LA LEY CONCURSAL EN LAS ENTIDADES DEPORTIVAS
- RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO: ARBITRAJE

CONTABILIDAD Y GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

40 h. presenciales

- LA ECONOMÍA Y EL DEPORTE. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD
- CONTABILIDAD EN LA ENTIDAD DEPORTIVA
- ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
- ANÁLISIS DEL CICLO ECONÓMICO INTERNO. GESTIÓN DEL PRESUPUESTO
- PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y ANÁLISIS DE DESVIACIONES
- ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS OPORTUNIDADES DE MERCADO
- OBTENCIÓN DE RECURSOS. ENTIDADES FINANCIERAS
- VIABILIDAD. CASO PRÁCTICO

Programa formativo

RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS

35 h. presenciales

- POLÍTICA Y ESTRATEGIA
- CONCEPCIÓN Y PERCEPCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
- DIRECCIÓN POR OBJETIVOS
- TRABAJO EN EQUIPO
- COMUNICACIÓN
- LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN
- NEGOCIACIÓN

MARKETING DEPORTIVO

40 h. presenciales

- INTRODUCCIÓN AL MARKETING. INICIACIÓN AL MARKETING DEPORTIVO
- LA MARCA DEPORTIVA. EJE ESTRATÉGICO
- GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PATROCINIOS – PUBLICIDAD
- LICENSING DEPORTIVO. PRODUCTOS DE CONSUMO Y PROLONGACIONES DE MARCA
- ANCLAJE SOCIAL DE LAS MARCAS DEPORTIVAS
- EL DEPORTE COMO CONTENIDO DE ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL
- POLÍTICAS DE PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DE VENTA DE ENTRADAS
- CREATIVIDAD PUBLICITARIA EN EL DEPORTE

Programa formativo

COMUNICACIÓN

40 h. presenciales

- COMUNICACIÓN EN ENTIDADES DEPORTIVAS
- COMUNICACIÓN CON LOS MEDIOS
- EL EVENTO COMO FORMA DE COMUNICACIÓN
- PLAN ESTRATÉGICO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DEPORTIVAS
- RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES
- NUEVAS VÍAS DE COMUNICACIÓN
- LOS MEDIOS Y SU INFLUENCIA EN EL ENTORNO. PATROCINIO



Cuadro de Ponentes

DERECHO DEPORTIVO

José Luis Carretero

Profesor Titular de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Málaga.

José M^a Fdez. Mochón

Director General del Málaga C.F. Abogado.

Pablo Franco

Socio-Director de Pablo Franco Abogados. Abogado. Administrador concursal.

Carmen Vivero

Asesoría Jurídica de Unicaja. Abogada.

CONTABILIDAD Y GESTIÓN ECONÓMICA

Luis Moreno

Director de la Escuela EXCE (Escuela de Excelencia Empresarial.) Economista-Auditor de Cuentas.

Julio Diéguez

Profesor Titular de Finanzas y Contabilidad de la UMA.

José Antonio Moreno

Socio de Grupo de Auditores Públicos. Economista-Auditor de Cuentas.

Hugo Ferré

Director de Control de Gestión de Diario Sur. Economista.

RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS

Francisco Hervás

Director Gerente de AMS Alavi Medisport. Licenciado en Educación Física. Ex-Seleccionador Nacional de España de Voleibol.

Francisco Ávila

Director Área de Gestión Deportiva de la RFE de Tenis. Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.

David Sanz

Director del Área de Docencia de la RFE de Tenis. Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.

MARKETING DEPORTIVO

José M^a Arrabal

Director de Marketing y Desarrollo del Málaga C.F. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

José Carlos Gaspar

Director de Marketing de Unicaja Baloncesto y de la RFE de Baloncesto.

Antonio Utrera

Director de Marketing de la Empresa Malagueña de Transportes (E.M.T.). Economista.

Daniel Guerrero

Director de Eventos de la Cadena Ser Málaga.

COMUNICACIÓN

Ignacio Iturbe

Director de Baviera Golf. Vicepresidente de la Real Federación Andaluza de Golf.

Víctor Varela

Director de Comunicación del Málaga C.F.

Alejandro Sandino

Periodista deportivo. Punto Radio.

Juan Castro

Periodista deportivo. Diario Marca.

Antonio Campos

Periodista deportivo. Punto Radio.



Conferencias

Fernando Sanz

Presidente del Málaga C.F.

Luis Yáñez

Director General de Presidencia del Málaga C.F.

Esther Queraltó

Secretaria General de la ACB

Juan Manuel Lillo

Entrenador del Almería C.F.

Sergio Scariolo

Seleccionador Nacional de Baloncesto

Justo Rodríguez

Director de Deportes de Cadena Ser Málaga

Enrique Sanjuán

Abogado. Ex Magistrado especialista en asuntos de lo Mercantil

Raúl Scholl

Jefe de Marketing de Diario As

Antonio Jesús López Nieto

Director Gerente del Palacio de Deportes José M^a Martín Carpena

Mercedes Coghen

Consejera-Delegada de Madrid 2016

Joaquín Cestino

Director de Marketing de Diario Sur

Javier Imbroda

Ex Seleccionador Nacional de Baloncesto

José Manuel Domínguez

Director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja

Susana Abella

Directora de Comunicación de C.B. Granada

Daniel Pastor

Economista-Auditor de Cuentas. Administrador concursal

Antonio Merchán

Director de Radio Marca Málaga

Alexander Jobst

Director Comercial de la FIFA

Miguel Ángel Hernández

Ex Director de Desarrollo Internacional del Real Madrid C.F.

Calendario de clases

Marzo 2010

L	M	M	J	V	S	D	Módulo
1	2	3	4	5	6	7	JORNADA INAUGURAL
8	9	10	11	12	13	14	DERECHO DEPORTIVO
15	16	17	18	19	20	21	DERECHO DEPORTIVO
22	23	24	25	26	27	28	DERECHO DEPORTIVO
29	30	31					

Unidad

La organización y dirección de una entidad deportiva
 Estructura deportiva: Organismos deportivos, Federaciones y Clubes
 Contratación
 Seguros, Responsabilidad civil y Protección de datos
 Fiscalidad

Ponente

Daniel Pastor
 José L. Carretero
 José Mª Fdez. Mochón
 Pablo Franco
 José L. Carretero

Conferencia

Fernando Sanz

Abril 2010

L	M	M	J	V	S	D	Módulo
			1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	DERECHO DEPORTIVO
12	13	14	15	16	17	18	DERECHO DEPORTIVO
19	20	21	22	23	24	25	DERECHO DEPORTIVO
26	27	28	29	30			CONTABILIDAD Y GESTIÓN ECONÓMICA

Unidad

Derecho Mercantil de las entidades deportivas
 Aplicación de la Ley Concursal en las entidades deportivas
 Resolución de conflictos en el ámbito deportivo: Arbitraje
 La economía y el deporte. Introducción a la contabilidad

Ponente

Pablo Franco
 Carmen Vivero
 José Mª Fdez. Mochón
 Julio Diéguez

Conferencia

Enrique Sanjuán
 Esther Queraltó
 José Manuel Domínguez

Mayo 2010

L	M	M	J	V	S	D	Módulo
					1	2	
3	4	5	6	7	8	9	CONTABILIDAD Y GESTIÓN ECONÓMICA
10	11	12	13	14	15	16	CONTABILIDAD Y GESTIÓN ECONÓMICA
17	18	19	20	21	22	23	CONTABILIDAD Y GESTIÓN ECONÓMICA
24	25	26	27	28	29	30	CONTABILIDAD Y GESTIÓN ECONÓMICA
31							

Unidad


Contabilidad de entidades deportivas
 Análisis de los estados financieros. Auditoría de cuentas
 El ciclo económico interno. Gestión del presupuesto
 Planificación financiera y análisis de desviaciones
 Obtención de recursos ajenos. Entidades financieras

Ponente

Julio Diéguez
 Jose Antonio Moreno
 Luis Moreno
 Luis Moreno
 Rafael Medina

Conferencia

Daniel Pastor
 Luis Yáñez

 Jornada intensiva. Jueves mañana y tarde

Calendario de clases

Junio 2010

L	M	M	J	V	S	D	Módulo
	1	2	3	4	5	6	CONTABILIDAD Y GESTIÓN ECONÓMICA
7	8	9	10	11	12	13	CONTABILIDAD Y GESTIÓN ECONÓMICA
14	15	16	17	18	19	20	RR.HH. Y HABILIDADES DIRECTIVAS
							RR.HH. Y HABILIDADES DIRECTIVAS
21	22	23	24	25	26	27	RR.HH. Y HABILIDADES DIRECTIVAS
28	29	30					

Unidad

Análisis económico de oportunidades de mercado
 Viabilidad. Caso práctico
 Introducción a la función directiva. Política y estrategia
 Concepción y percepción de las organizaciones
 Dirección por objetivos

Ponente

Hugo Ferré
 Luis Moreno
 Francisco Ávila
 Francisco Ávila
 David Sanz

Conferencia

Sergio Scariolo
 Javier Imbroda

Julio 2010

L	M	M	J	V	S	D	Módulo
			1	2	3	4	RR.HH. Y HABILIDADES DIRECTIVAS
5	6	7	8	9	10	11	RR.HH. Y HABILIDADES DIRECTIVAS
12	13	14	15	16	17	18	RR.HH. Y HABILIDADES DIRECTIVAS
19	20	21	22	23	24	25	RR.HH. Y HABILIDADES DIRECTIVAS
26	27	28	29	30	31		

Unidad

Trabajo en equipo
 Comunicación
 Liderazgo y motivación
 Negociación

Ponente

Francisco Hervás
 David Sanz
 Francisco Hervás
 Francisco Ávila / David Sanz

Conferencia

Juan Manuel Lillo

Septiembre 2010

L	M	M	J	V	S	D	Módulo
		1	2	3	4	5	MARKETING DEPORTIVO
6	7	8	9	10	11	12	MARKETING DEPORTIVO
13	14	15	16	17	18	19	MARKETING DEPORTIVO
20	21	22	23	24	25	26	MARKETING DEPORTIVO
27	28	29	30				MARKETING DEPORTIVO

Unidad


Introducción al marketing. Iniciación al marketing deportivo
 La marca deportiva. Eje estratégico
 Gestión y comercialización de Patrocinios-Publicidad.
 Licensing deportivo. Productos de consumo y prolongaciones de marca
 Anclaje social de las marcas deportivas

Ponente

Antonio Utrera
 Antonio Utrera
 José M^a Arrabal
 Antonio Utrera
 José M^a Arrabal

Conferencia

Joaquín Cestino
 Alexander Jobst
 Raúl Scholl

 Jornada intensiva. Jueves mañana y tarde

Durante el mes de agosto no se celebrarán clases presenciales

Calendario de clases

Octubre 2010


L	M	M	J	V	S	D	Módulo	Unidad	Ponente	Conferencia
				1	2	3				
4	5	6	7	8	9	10	MARKETING DEPORTIVO	El deporte como contenido de entretenimiento y audiovisual	José Mª Arrabal	Miguel Ángel Hernández
11	12	13	14	15	16	17	MARKETING DEPORTIVO	Políticas de promoción y dinamización de venta de entradas	José Carlos Gaspar	
							MARKETING DEPORTIVO	Creatividad publicitaria en el deporte	Daniel Guerrero	
18	19	20	21	22	23	24	COMUNICACIÓN	Comunicación en entidades deportivas	Ignacio Iturbe	Antonio Merchán
25	26	27	28	29	30	31	COMUNICACIÓN	Relación con los medios	Víctor Varela / Juan Castro	

Noviembre 2010

L	M	M	J	V	S	D	Módulo	Unidad	Ponente	Conferencia
1	2	3	4	5	6	7	COMUNICACIÓN	El evento como forma de comunicación	Ale Sandino / Antonio Campos	Antonio J. López Nieto
8	9	10	11	12	13	14	COMUNICACIÓN	Plan estratégico de las RR.PP. deportivas	Víctor Varela	Susana Abella
15	16	17	18	19	20	21	COMUNICACIÓN	Relaciones públicas internacionales	Juan Castro	
22	23	24	25	26	28	29	COMUNICACIÓN	Nuevas vías de comunicación	Ale Sandino / Antonio Campos	
29	30						COMUNICACIÓN	Los medios y su influencia en el entorno. Patrocinio	Víctor Varela	Justo Rodríguez

Diciembre 2010

L	M	M	J	V	S	D	Módulo	Unidad	Ponente	Conferencia
		1	2	3	4	5	COMUNICACIÓN	La comunicación y el deporte	Ignacio Iturbe	
6	7	8	9	11	12	13	JORNADA DE CLAUSURA	Presentación de trabajo final de Máster. Conferencia de clausura	Daniel Pastor / José L. Carretero	Mercedes Coghen
14	15	16	17	18	19	20				
21	22	23	24	25	26	27				
28	29	30	31							

 Jornada intensiva. Jueves mañana y tarde

Actividades del Máster

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DEL MÁSTER

Durante la realización del Máster los participantes tendrán la posibilidad de realizar diversas actividades que complementen su formación a través de experiencias prácticas, encontrándose confirmadas las siguientes:

▪ MÁLAGA CLUB DE FÚTBOL

- Instalaciones del Club
- Museo & Tour
- Partido de Liga

▪ UNICAJA. CLUB BALONCESTO MÁLAGA

- Instalaciones del Club
- Partido de Liga

▪ CLUB BAVIERA GOLF

- Instalaciones del Club

▪ CADENA SER MÁLAGA

- Instalaciones de la Cadena Ser (Unión Radio) en Málaga y participación en programa deportivo de radio en directo.



Bolsa de Trabajo y Prácticas

BOLSA DE TRABAJO

A través del Máster los participantes interesados formarán parte de la Bolsa de Trabajo de la Escuela de Excelencia Empresarial, por la que se reciben periódicamente ofertas de empleo, y permite que los alumnos y antiguos alumnos puedan acceder al mercado laboral o cambiar su orientación profesional.



PRÁCTICAS

Para completar su formación y mejorar sus posibilidades de acceso al mercado laboral del sector los participantes en el Máster de Dirección y Gestión Deportiva podrán realizar prácticas en clubes deportivos de referencia de la provincia, como en el Málaga C.F. o en el Unicaja Baloncesto, entre otros, a convenir durante el periodo de realización del Máster o una vez superado el mismo.

Lugar de celebración de clases

LUGAR DE CELEBRACIÓN DE CLASES

Las clases se celebrarán en la **Escuela EXCE** (Escuela de Excelencia Empresarial), centro de negocios situado en calle La Minilla, 2. Urbanización El Mayorazgo.

El horario de las clases será los jueves, de 16 a 21h. Durante el Máster habrá cinco jornadas intensivas (jueves mañana y tarde. Ver calendario).



Información e Inscripciones

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

Las personas interesadas en la realización del Máster podrán tramitar la solicitud de inscripción a través de email: info@escuelaexce.com o bien por teléfono: 952 04 12 24, pudiendo concertarse una entrevista previa a la inscripción para conocer más información del Programa así como de las instalaciones del centro donde se celebrarán las clases.

PRECIO y FORMA DE PAGO

El precio del **Máster en Dirección y Gestión Deportiva** para la edición de 2010 es de **4.800 euros** (cuatro mil ochocientos euros).
La forma de pago será la siguiente:

a) Reserva de plaza: 1.800 euros

Ingreso/transferencia en la siguiente cuenta:

C.C.C.: **2103-0182-16-0030014699**. Entidad: Unicaja. Titular: Escuela EXCE, S.L.

*Concepto: **APELLIDOS y NOMBRE** del participante en el Máster.*

*Enviar resguardo de transferencia por **email** (info@escuelaexce.com) indicando datos de contacto del participante (teléfono y dirección de email).*

b) Resto: 3.000 euros

Podrá efectuarse el total restante en el mes de marzo de 2010 (inicio del Máster) o fraccionarse en dos pagos de 1.500 euros.

FINANCIACIÓN

El pago del Máster podrá beneficiarse de la Formación Profesional para el Empleo (Fundación Tripartita), regulada por el Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, (BOE n. 87, 11/04/2007) y por las diferentes disposiciones que lo desarrollan, uno de los dos subsistemas de Formación Profesional existentes en España que tiene por objeto la formación de los trabajadores desempleados y ocupados para mejorar su capacitación profesional y desarrollo personal.

El total del importe a pagar es gasto deducible en la determinación del rendimiento neto derivado de actividades empresariales y profesionales sometidas al IRPF, así como en la determinación de la base imponible del impuesto sobre sociedades. También da derecho a una deducción adicional en la cuota del Impuesto sobre sociedades del 5% de su importe, porcentaje éste que, en determinada situación, puede ser superior (ver art.36 de la ley de Impuestos de Sociedades 43/1995)



I Máster en Dirección y Gestión Deportiva