

Facultad de Ciencias
Alumnos EADE

Gratis (previa inscripción)

15,00 euros

20 euros

está a los alumnos
de la Jornada.

LaLiga de las Marcas

Claves y Estrategias Publicitarias:
Real Madrid C.F., Málaga C.F. y Unicaja Baloncesto

Fecha 19 Marzo 2010

Lugar Aula Magna Facultad Ciencias de la Comunicación
(Teatinos, Málaga)

Inscripción hasta completar aforo: www.amep.es Tel. 652576941



Organiza

amep)

asociación malagueña de empresas de publicidad

Alumnos de la Facultad de Ciencias de Comunicación, Alumnos EADE y Socios AMEP

Gratis (previa inscripción)

Asociados a AJE y CEM

15,00 euros

Demás interesados

30,00 euros

La Facultad de Ciencias de la Comunicación entregará a los alumnos asistentes un diploma al finalizar el acto de Clausura de la Jornada.

Organiza

amep)

asociación malagueña de empresas de publicidad

Patrocinan



Unicaja
Fundación

Cámara
Málaga



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

LaLiga de las Marcas

Claves y Estrategias Publicitarias:
Real Madrid C.F., Málaga C.F. y Unicaja Baloncesto

Fecha 19Marzo2010

Lugar Aula Magna Facultad Ciencias de la Comunicación
(Teatinos. Málaga)

Inscripción hasta completar aforo: www.amep.es Tel. 652576941



Organiza

amep)

asociación malagueña de empresas de publicidad

Con la organización de esta III Jornada de Comunicación, amep quiere continuar el ciclo iniciado hace dos años con la Jornada titulada "La publicidad en época electoral" y con la del pasado año "La publicidad en época de crisis".

La Jornada de este año 2010, busca incidir en un aspecto imprescindible, hoy en día, en el panorama publicitario, el mundo de las marcas.

La publicidad en el siglo XXI va de la mano de las marcas. Es una afirmación aceptada por todos que en el mercado actualmente hay demasiadas ofertas para la misma necesidad, hay demasiados productos. Los productos hoy en día son iguales o fácilmente copiados y frente a ello se alza y gana sentido, casi de trascendencia, la marca como principal factor diferenciador.

La marca no es copiable, es un elemento único e irrepetible y en este contexto parece oportuno abordar el mundo de las marcas desde una perspectiva original y novedosa, desde el planteamiento de la marca en el mundo de los clubes deportivos profesionales: Real Madrid C.F., Málaga C.F. y Baloncesto Unicaja.

La marca nace, se gestiona, se desarrolla, se cultiva, se explota y también se modifica y los clubes profesionales en el mundo del deporte tienen una trayectoria y una dilatada historia en esta parcela del conocimiento.

Hoy en día también se puede afirmar, matemáticamente, ya que así se refleja en los balances de los grandes clubes deportivos profesionales, que más de la mitad de sus ingresos proceden de la marca y su explotación y por ello la marca es el principal activo del club.

En definitiva, una temática que nos parece adecuada y oportuna para situar la auténtica dimensión que la marca tiene en el mundo de la publicidad y en el mundo económico y financiero.

No queremos concluir sin agradecer a nuestros patrocinadores, Universidad de Málaga, Fundación Unicaja, Cámara de Comercio de Málaga y Confederación de Empresarios de Málaga, que hacen posible la celebración de esta Jornada y que demuestran con su ejemplo que apuestan por la marca y su trascendencia en la sociedad mediática que nos ha tocado vivir.

Esteban Bueno Morillas. Presidente AMEP

9.00 Recepción y Acreditación de los asistentes

9.30 Acto inaugural

- D. Carlos de las Heras Pedrosa
Director del Gabinete del Rectorado
- D. Juan Antonio García Galindo
Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
- D. Andrés García Maldonado
Secretario General Cámara de Comercio de Málaga
- D. Felipe Faraguna
Director de la Obra Social y R.S.E. de Unicaja
- D. Esteban Bueno Morillas
Presidente de AMEP

10.00 Primera Ponencia:

La marca: Málaga Club de Fútbol

Presenta: D^a. Carmen Cristofol Rodríguez
Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Asesora Ejecutiva de Cuentas de la Cadena Ser

Interviene: D. Jose María Arrabal Sedano
Director de Desarrollo del Málaga Club de Fútbol

11.00 Segunda Ponencia:

La marca: Unicaja Baloncesto

Presenta: D. Juan Domínguez Martínez
Secretario de AMEP

Interviene: D. José Carlos Gaspar Romero
Director de Promoción y Marketing de Unicaja Baloncesto

12.00 Coffee break

12.15 Tercera Ponencia:

La marca: Real Madrid Club de Fútbol

Presenta: D. Pedro Farias Battle
Subdirector General de Información de la UMA

Interviene: D. Miguel Ángel Hernández Álvarez
Director de Desarrollo Internacional del Real Madrid C.F. (2000-2008). Director General Finalscore

13.15 Mesa Redonda

Modera: D. Vicente Almenara Martínez
Vicepresidente de AMEP

Intervienen:

- D. Jose María Arrabal Sedano
Director de Desarrollo del Málaga Club de Fútbol
- D. José Carlos Gaspar Romero
Director de Promoción y Marketing de Unicaja Baloncesto
- D. Miguel Ángel Hernández Álvarez
Director de Desarrollo Internacional del Real Madrid C.F. (2000-2008). Director General Finalscore

14.00 Clausura

- D. Esteban Bueno Morillas
Presidente de AMEP
- D. Carlos de las Heras Pedrosa
Director del Gabinete del Rectorado

