

Clausura de la tercera campaña Los Buenos Tratos

Una iniciativa pionera en España en la que participa el Colegio de Abogados de Málaga

La tercera campaña de Los Buenos Tratos, en la que participa el Colegio de Abogados de Málaga desde su origen, ha vuelto ha cerrarse con un gran éxito de participación y de reconocimiento. Esta experiencia, única en nuestro país, ha permitido que por primera vez en un instituto de España se aborde la

violencia de género como una asignatura optativa reglada dentro del horario lectivo. Se trata del IES Universidad Laboral, que ha formado parte de la campaña de este curso escolar junto con los IES Santa Bárbara y Portada Alta. La diputada de la Junta de Gobierno del

Colegio de Abogados de Málaga, Inmaculada Martínez, asistió tanto a la rueda de prensa del final de la campaña como a la Muestra de Teatro y admitió sentirse «emocionada» y recalzó que Los Buenos Tratos es una iniciativa «inteligente y emocionante, la mejor semilla para fomentar la igualdad y combatir la violencia de género en futuras generaciones, la mejor manera de erradicar las situaciones desagradables que nos solemos encontrar en los tribunales».



estudiantes de los IES Universidad Laboral, Portada Alta y Santa Bárbara representaron las obras teatrales creadas por ellos mismos sobre la violencia de género y la igualdad entre sexos. El Colegio de Abogados apoya esta labor desde su primera edición (en el curso escolar 2007-2008), pues es la primera vez que de una forma reglada y durante todo un curso, alumnos de centros de enseñanza de Málaga, toman conocimiento directo sobre lo que significa la violencia de género.

Es una iniciativa ya consolidada que dirige y coordina la Asociación sin ánimo de lucro AL-SUR

Comunicación y Sostenibilidad (formada por profesionales de la comunicación -parte de la redacción de la revista El Observador- y miembros de movimientos sociales malagueños), que hace suya el Colegio de Abogados de Málaga, el Área de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga, el Área de Igualdad y Participación Ciudadana de la Diputación de Málaga, el Área de Juventud de la Diputación de Málaga, el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, el Instituto Andaluz de la Mujer y Cajamar. Patrocina El Corte Inglés y la revista El Observador y colaboran la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía, la Secretaría de la Mujer de Comisiones Obreras y colectivos sociales. 